

معرفی گروه بازاریابی GTI

گروه بازاریابی بین‌المللی GTI با تشکیل زنجیره‌ای از بازاریابهای بومی در کشورهای خارجی به ارائه خدمات بازاریابی صادراتی برای شرکتهای ایرانی می‌پردازد. ارزش‌هایی که GTI برای شرکتهای خلق می‌کند و خدماتی که به آنها ارائه می‌دهد عبارتند از:

- عدم نیاز به حضور فیزیکی در بازار هدف و پرداخت هزینه‌های بالا جهت بازاریابی و شناسایی شریک تجاری
- بازاریاب‌شناسی و بازاریابی مستقیم در پی ایجاد ارتباط بی‌واسطه با مصرف‌کنندگان و توزیع‌کنندگان
- تبلیغات مستقیم و شناسایی مشتریان یا خریداران بالقوه
- آگاه‌سازی مشتریان یا خریداران از ماهیت شرکت و محصولات یا خدمات
- جذب مشتری و کاهش هزینه‌ها
- تسلط نیروهای بازاریاب بومی ما به زبان و فرهنگ محلی
- پرزنت حضوری محصول و مذاکره با مشتری بالقوه
- تحقیقات تخصصی بازار
- ارائه اطلاعات مورد نیاز جهت واردات و صادرات
- تعیین تعرفه‌های گمرکی و مدارک لازم
- اخذ مجوزها و گواهی‌نامه‌ها
- اعتبار سنجی شرکت‌های خریدار
- کمک به امور گمرکی، ترخیص کالا و بازرسی کالا
- ثبت شرکت، برند و پتنت
- خدمات حقوقی و مالی
- شرکت در مناقصات دولتی و خصوصی در صورت نیاز
- انجام مکاتبات اداری و تجاری
- ترجمه حضوری و کتبی همراه با تأییدیه‌های لازم
- مدیریت، اجرا و مشاوره جهت شرکت در همایش‌ها و نمایشگاه‌ها
- اخذ ویزا و برگزاری تورهایی تجاری و بازدید از کارخانجات
- مشاوره بازرگانی و سرمایه‌گذاری
- اخذ و واگذاری نمایندگی
- مشاوره راه‌اندازی کسب و کار، فرصت‌های تجاری، طرح‌های تولیدی و سرمایه‌گذاری در سایر کشورها